

EINLADUNG ZUR ONLINE-BEFRAGUNG/ ANKÜNDIGUNG

Studie: Veteranenfahrzeuge in der Schweiz –
Einstellungen zu historischen Fahrzeugen und
sozioökonomische Bedeutung



INVITATION À UNE ENQUÊTE ONLINE / ANNONCE

Objet : véhicules anciens en Suisse –
Attitude à l'égard des véhicules
historiques et l'importance
socio-économique.



O SHVF 

SWISS HISTORIC VEHICLE FEDERATION



ES GEHT UM DIE ZUKUNFT DER HISTORISCHEN FAHRZEUGE AUF SCHWEIZER STRASSEN!

Der Freundeskreis von Veteranenfahrzeugen wächst kontinuierlich. Der Bereich rund um die Youngtimer ist ebenso lebendig, blüht und gedeiht. Der Aspekt am rollenden Kulturgut reift. Das sind die Grundlagen für eine nähere Befassung mit diesem Thema.

Die Märkte, die Preise und die Anzahl von Veranstaltungen mit Veteranenfahrzeugen wachsen merklich. Gleichzeitig verschärfen sich die Diskussionen im Rahmen von Umwelt- und Klimaschutz.

Es ist deshalb dringend notwendig, aktuelle Fakten und Daten zum Markt in seiner Gesamtheit zu erhalten. Diese Grundlagen werden nun in einer breit angelegten Studie erhoben. Untersucht wird der Schweizer Markt.

Die Erhebung der Daten erfolgt auf vier Ebenen:

- 1) Eine repräsentative Befragung der Bevölkerung zum Thema „Veteranenfahrzeuge“
- 2) Eine Online-Befragung der Besitzerinnen und Besitzer von „Veteranenfahrzeugen“ (Fahrzeugdaten, Bestandsdaten, Nutzungsdauer und Fahrleistung, Kosten des Betriebes, Zukunftserwart-

Le cercle des amateurs des véhicules historiques ne cesse de croître. La zone autour des Youngtimer est florissante et en constante progression. L'aspect du patrimoine culturel roulant a mûri. Ces faits représentent les bases qui nous préoccupent le plus dans ce sujet.

Les marchés, les prix et le nombre de manifestations avec des Oldtimers sont en nette augmentation. En même temps, les discussions autour de la protection de l'environnement et du climat s'intensifient.

Il est donc urgent de collecter les faits et les données du marché actuel. Ces données seront, par une large étude, rassemblées. L'étude examinera le marché suisse des véhicules historiques dans son ensemble.

La collecte de données se fait sur quatre niveaux:

- 1) Un sondage représentatif de la population au sujet «véhicules historiques»
- 2) Une enquête en ligne auprès des propriétaires de «véhicules historiques» (données sur le véhicule, données sur son état, son utilisation et ses



IL S'AGIT DE L'AVENIR DES VÉHICULES HISTORIQUES SUR LES ROUTES SUISSES!

- ungen und soziodemografische Daten)
- 3) Eine Befragung der Clubpräsidenten, Opinionleaders und Experten
 - 4) Eine Befragung von Wirtschaftsbetrieben, die sich mit Veteranenfahrzeugen befassen (Handel, Reparaturwerkstätten, Ersatzteilersorger, Versicherungen, Tourismus)

Die Resultate der Studie ermöglichen dem Dachverband SHVF eine wirksame Interessenvertretung aller Eigentümer und Freunde von Veteranenfahrzeugen in der Schweiz.

WICHTIGER ERFOLGSFAKTOR ist eine hohe Beteiligung an der Befragung der Besitzer und Besitzerinnen von Veteranenfahrzeugen und Youngtimern um ein umfassendes Bild und gesicherte Daten und Fakten zu erhalten. Deshalb rufen wir auf zur ...

... TEILNAHME an der Online-Befragung!

- performances, les coûts d'entretien, les attentes futures et les données socio-démographiques).
- 3) Une enquête auprès des présidents de clubs, des leaders d'opinion et des experts en la matière.
 - 4) Une enquête auprès des entreprises, services concernés (commerce de vente, atelier de réparations, fournisseurs de pièces de rechange, compagnies d'assurances, offices de tourisme).

Les résultats de l'étude permettront à l'organisation faîtière SHVF de représenter efficacement les intérêts de tous les propriétaires, détenteurs et amis de véhicules anciens en Suisse.

UN IMPORTANT FACTEUR DE SUCCÈS est une grande participation à l'enquête des propriétaires et détenteurs de Oldtimers et Youngtimers, afin d'obtenir un tableau détaillé avec des données et faits garantis.

PARTICIPATION au sondage en ligne!

Wir danken Ihnen heute schon herzlich für die Beteiligung.

WER: Alle Besitzerinnen und Besitzer von „Veteranenfahrzeugen“

Unter dem Titel „Veteranenfahrzeuge“ verstehen wir Autos, Motorräder, Nutzfahrzeuge und Traktoren, die älter als 30-jährig und sogenannte „Youngtimer“, die zwischen 20 und 29 Jahren alt und potentielle Veteranenfahrzeuge sind. Im Regelfalle werden diese Fahrzeuge nicht mehr im täglichen Gebrauch eingesetzt. Solche Fahrzeuge werden im Volksmund auch als „Oldtimer“ bezeichnet.

WANN: ab August 2019

WO: Auf der Seite

www.befragung.cc/veteranenfahrzeuge können Sie die Fragen online, einfach, schnell und anonym beantworten. Die Studie wird im Auftrag des Dachverbandes Swiss Historic Vehicle Federation (SHVF) durchgeführt.

Allgemeine Informationen:

www.shvf.ch

Durchführende Institute:

GIM Zürich

Telemark-Marketing

Par avance nous vous remercions chaleureusement de votre participation.

QUI: Tous les propriétaires et détenteurs de véhicules historiques

Sous «véhicules historiques» nous entendons les voitures, motos, véhicules utilitaires, et tracteurs âgés de plus de 30 ans, sous «Youngtimers» véhicules ou motos entre 20 et 29 ans et potentiellement futurs véhicules historiques. En règle générale, ces véhicules ne sont plus utilisés au quotidien. Communément on les appelle aussi «Oldtimers» ou «véhicules anciens».

QUAND: dès août 2019

OÙ: Sur la page

www.befragung.cc/veteranenfahrzeuge vous pouvez répondre simplement, rapidement et anonymement aux questions en ligne. L'étude est réalisée pour le compte de l'organisation faitière Swiss Historic Vehicle Federation (SHVF).


Informations générales:

www.shvf.ch

Mise en œuvre par:

GIM Zürich

Telemark-Marketing

Fotopartner: www.dream-cars.ch 

Partenaire Photos: www.dream-cars.ch

Durchführende Projektpartner

Mise en œuvre par

